

**Эпидситуация по ВИЧ-инфекции  
в Гомельской области за январь-октябрь 2024 года  
(для размещения на сайте)**

В Гомельской области за январь - октябрь 2024 года выявлено 292 новых случаев ВИЧ-инфекции против 311 за аналогичный период 2023 года.

В возрастной структуре вновь выявленных случаев 61,3% приходится на лиц старше 40 лет.

По социальному статусу среди пациентов с ВИЧ-инфекцией преобладают лица без определенной деятельности (40%) и рабочие (39%).

Удельный вес мужчин составил 61%, женщин - 39%. Половой путь передачи является доминирующим и составляет 89,7%.

Сегодня знать свой ВИЧ-статус – это так же естественно, как знать о других своих хронических заболеваниях.

В настоящее время есть возможность самостоятельно пройти тестирование в домашних условиях с использованием экспресс - теста на ВИЧ по слюне, которые реализуются через аптечную сеть РУП «Фармация».

Положительный результат экспресс - теста по слюне окончательно не подтверждает наличие ВИЧ, а лишь указывает на необходимость пройти дополнительное обследование в лабораториях государственных организаций здравоохранения.

В отделе профилактики ВИЧ-инфекции и ПВГ государственного учреждения «Гомельский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» можно получить консультацию и пройти тестирование на ВИЧ-инфекцию, в том числе анонимно и бесплатно (г. Гомель, ул. Моисеенко, 49, с 8:00 до 13:00 и с 13:30 до 16:00; по пятницам – с 8:00 до 13:00, кабинет № 106), либо в любом учреждении здравоохранения по месту проживания.

Телефон «горячей линии» (80232) 50-74-12 (отдел профилактики ВИЧ-инфекции и парентеральных вирусных гепатитов Гомельского областного ЦГЭ и ОЗ).

Государственное учреждение «Гомельский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья»

ЦГЭ и ОЗ

Опыт и вековые традиции профилактической медицины на службе общественного здоровья.

TELEGRAM	INSTAGRAM	САЙТ
		
@GOMELOBSANEPID_BEL	OBLCGE.GOMEL	ГОМЕЛЬОБЛСАНЭПИД.БЕЛ

Не теряй нас! Подписывайся на наши социальные сети, ищи больше информации на сайте.